

## Más allá de las brechas digitales: género y estructura social en chicas adolescentes de Argentina.

Victoria Matozo

IIGG – CONICET (Argentina)

El objetivo de este trabajo es indagar las trayectorias de inclusión digital de jóvenes mujeres de 15 a 18 años en las ciudades de Buenos Aires y Córdoba, Argentina, a partir de los conceptos de desigualdad digital y social.

Mediante el análisis de la variable clase social utilizando la calificación EGP, se describirán trayectorias de inclusión digital, retomando el concepto de brecha digital de género.

Este trabajo incluye los resultados del proyecto “Brecha digital de género en chicas adolescentes de Córdoba y Buenos Aires” financiado por SENAF y CLACSO. La metodología utilizada es cualitativa, realizando entrevistas en profundidad a jóvenes mujeres de CABA y ciudad de Córdoba a partir de un muestreo intencional que divide dicha población en dos cuotas. Una primera cuota de chicas con alto interés en tecnología, y una segunda cuota compuesta por chicas con bajo interés en tecnología. Las variables que identifican y caracterizan a ambas cuotas fueron a) el deseo de continuar trayectorias educativas y/o laborales en relación a la tecnología y el ámbito STEM, b) la creación tecnológica propia, c) la capacitación constante en habilidades digitales relacionadas a los puntos a y b, y d) la autoidentificación explícita como *gamer*, *hacker* (para la cuota 1), consumidoras esporádicas de tecnología y personas poco interesadas en la participación e involucramiento tecnológico y digital (para la cuota 2).

Entrevistadas	CABA	Ciudad de Córdoba	Total
Cuota 1	9	12	21
Cuota 2	10	11	21
Total	19	23	42

Uno de los principales hallazgos confirma la persistencia de relaciones entre las desigualdades sociales y digitales entre adolescentes previo a la pandemia. Sin embargo, dicho evento evidenció las grietas en torno a las brechas digitales, las necesidades y exigencias de este período, y la autopercepción de inclusión/exclusión digital, por lo que todas las entrevistadas realizaron algún tipo de inversión en

tecnología durante dicha etapa independientemente de su clase social. En este sentido, si bien las condiciones de acceso (ancho de banda, gama de los equipos, etc.) continúan estando supeditadas al capital económico y las posiciones estructurales, las decisiones de compra de equipos y contratación de servicios suelen ser definidas a partir de la valoración que la entrevistada le otorga a la tecnología coincidiendo con la cuota teórica a la cual pertenece. Este aspecto, se presentó de forma independiente a la clase social, lo cual es un hallazgo novedoso respecto de investigaciones anteriores. Sin embargo, la autopercepción de conocimientos y habilidades continúa con una media y mediana de 7/10: entrevistadas de ambas cuotas consideran saber lo necesario, más que algunos y menos que otros, pero consideran que su nivel de conocimiento es suficiente para enfrentar los desafíos que la tecnología les propone.

En cuanto a la diferencia entre cuotas y la valoración del capital digital entre entrevistadas, los principales resultados obtenidos en el trabajo de campo indican que las jóvenes que dan cuenta de mayor inclusión digital indican en su tecnobiografía una mayor valoración de los procesos de creación digital que aquellas que no lo hacen. La creación de videos o páginas web, es frecuente en las entrevistadas de cuota 1 y 2, sin embargo para las primeras estas tecnoprácticas constituyen puntos de inflexión mientras que para las segundas no son vividas como quiebres. Asimismo, estas producciones se vuelven significativas al ser reconocidas por otros, en general, padres y madres.

Por último, los referentes son en su mayoría masculinos, lo cual refuerza la masculinización del campo y los estereotipos sobre trabajadores en STEM.